



**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА
ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
КРЕАТИВНА
ЕКОНОМІКА ТА
УПРАВЛІННЯ
ТАЛАНТАМИ**

Затверджено:
Протокол засідання кафедри
економіки, маркетингу та бізнес-
адміністрування
№ 1 від 29 серпня 2023 р.
Зав. кафедри ЕМБА

Вікторія ЯНОВСЬКА

Викладач	Устіловська Анастасія Сергіївна Доктор філософії з економіки, доцент	
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	http://surl.li/fruxc	
Е-mail	ustilovskaya.an@ukr.net	
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 телефон: +38-095-837-60-12	
Консультації	Кожний вівторок та п'ятниця з 14 ⁰⁰ до 15 ⁰⁰ м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 або за ZOOM посиланням http://surl.li/ktkum	
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг	
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)	
Галузь знань,	07 «Управління та адміністрування»	

спеціальність	075 «Маркетинг»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова
Курс/ Семестр викладання	1/2
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS / 120 загальна кількість годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 годин / 4 годин Практичні заняття – 20 години / 8 години
Форма контролю	Залік
Локація та матеріально- технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проєктор, мережа Internet.
Мова викладання	Українська
Мета вивчення дисципліни	Сформувати у здобувачів теоретичні знання щодо історичної обумовленості формування симбіозу економіки і творчості та практичні навички щодо змісту, призначення, методології творчості як самостійного виду діяльності.
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
Програмні результати навчання	ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. ПРН17. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації.

ЧОМУ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Вивчення дисципліни «Креативна економіка та управління талантами» передбачає формування знань щодо змістовних характеристик і значущості креативної економіки, а також опанування підходів різних наук до проблематики формування компетенцій креативності в галузі генерування нових ідей і їх реалізації. Пропонований порядок вивчення матеріалу дозволяє продемонструвати здобувачам інтегративність, системність і комплексність утворюючих дану компетенцію мотивів, цінностей, пізнавальних умінь, моделей поведінки, а також знань і практичних умінь.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовний модуль 1.

Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище

ТЕМА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі. Креативний клас як «ядро» креативної економіки. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій.

ТЕМА 2. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА ЗАКОРДОНОМ

Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки. Університет як основа розвитку креативної економіки. Особливості розвитку креативної економіки в Україні.

ТЕМА 3. ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Поняття та види конфіденційної інформації. Джерела розповсюдження конфіденційної інформації та шляхи її захисту на підприємствах. Нормативно-правове забезпечення захисту конфіденційної інформації та інтелектуальної власності.

ТЕМА 4. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Сутність і місце креативного менеджменту в суспільстві. Мета, завдання і функції креативного менеджменту.

Змістовий модуль 2.

Теоретичні основи креативного управління

ТЕМА 5. ПРОЦЕС І ПРИРОДА ЛЮДСЬКОГО МИСЛЕННЯ. ТИПИ МИСЛЕННЯ

Підходи до визначення процесу мислення. Типи мислення. Творчість та творче мислення. Теорії мислення. Методи та прийоми пізнання. Формування ефективного мислення.

ТЕМА 6. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ

Сутність творчості та особистості. Творчий потенціал особистості. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. Риси креативної особистості. Етапи креативного процесу. Форми виявлення, розвитку та використання творчого потенціалу працівників.

ТЕМА 7. МЕНЕДЖЕР КРЕАТИВНОГО ТИПУ

Роль менеджера в сучасній організації. Характеристики менеджера креативного типу. Бізнес-коучинг. Моделі лідерства: харизматична та експертна.

ТЕМА 8. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА СЕРЕДОВИЩА В ОРГАНІЗАЦІЇ

Процес активізації творчої діяльності на підприємствах. Організація робочого середовища в креативній організації. Корпоративна культура як необхідний елемент формування креативного середовища.

ТЕМА 9. ІНТЕГРАЛЬНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ В КРЕАТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Типи інтелекту як об'єкта управління. Формування інтегрального інтелекту. Принципи формування інтегрального інтелекту, поняття «інтегративності». Методи оцінювання ступеня інтегративності групи.

ТЕМА 10. КОМАНДОУТВОРЕННЯ В КРЕАТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Підходи до розуміння терміна «команда». Принципи формування креативної команди. Стратегії встановлення цілей у командуванні. І техніки організації групової роботи в команді.

ТЕМА 11. МОТИВАЦІЯ ОСОБИСТОСТЕЙ КРЕАТИВНОГО ТИПУ

Мотиваційний механізм в інноваційній діяльності Творчий підхід керівника до мотивації креативних співробітників. Типи мотивації креативних співробітників.

Практичні заняття курсу передбачають виконання практичних задач, ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал (до 10 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, виконанням практичних та ситуаційних завдань, відповідями на тестові питання, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 13 балів за змістовний модуль.

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються у 7,5 балів (максимум 13 балів за змістовний модуль).

Студент отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

«Відмінно» - A (90-100 балів) – виставляється студенту, який глибоко та міцно засвоїв матеріал, відмінно справляється з задачами та питаннями, показує знайомство з фаховою літературою, володіє різносторонніми навичками та прийомами виконання практичних завдань, вміє добре орієнтуватись у виробничих ситуаціях.

«Добре» - BC (74-89 балів) – виставляється студенту, який твердо знає програмний матеріал, правильно застосовує теоретичні знання при рішенні практичних завдань, володіє необхідними навичками та прийомами їх виконання.

«Задовільно» - DE (64-73 балів) – виставляється студенту, який має знання тільки основного матеріалу, але не засвоїв його деталей, допускає неточності, неправильне тлумачення окремих елементів завдання та відчуває труднощі при виконанні практичних завдань.

«Незадовільно» - FX (35-59 балів) - виставляється студенту, який дає необґрунтовані відповіді на запитання, допускає суттєві помилки у використанні понятійного апарату. Не простежується логічність та послідовність думки. Формулювання хаотичні та не усвідомлені.

«Незадовільно» - F (1-34 балів) - виставляється студенту, який не засвоїв зміст дисципліни, вміння та навички не набуті.

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Конспект лекцій.
3. Посилання на Google Classroom: «Креативна економіка та управління талантами» (<https://classroom.google.com/c/Njc3MTkzODY5MTI0>)
4. [Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ.](#)

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
2. Савицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: Житомирська політехніка, 2020. 218 с.
3. Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст. URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf

Допоміжна

1. Білявська Ю.В., Білявський В.М. Управління талантами в епоху глобальної нестабільності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2022/52-2022/11.pdf>
2. Щокіна Є.Ю., Задорожнюк Н.О., Білоусова І.А. Система управління талантами в сучасних організаціях. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 347–351.
3. Ліпенцев А.В., Касприк В.Р. Управління талантами в органах публічної влади. *Науковий вісник. Демократичне врядування*. 2019. № 2 (24). С. 6–12.
4. Винничук Р.О. Таланти як особлива категорія працівників організації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 246–250.
5. Білявська Ю., Варава В. Фахівець епохи інновацій : сценарії розвитку ринку праці. *Науковий фаховий журнал «Зовнішня торгівля : економіка, фінанси, право»*. Київ: ДТЕУ, 2022. № 3. С. 35–50.
6. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В. Креативний потенціал України: аналіз, напрями розвитку. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 6–15.
7. Гудима, Л.О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворень. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С. 100–106.
8. Гуріна Н.В., Гудим І.А. Економічна сутність креативного обліку та його застосування підприємствами України. *Modern economics*. 2019. № 15. С. 84–88.
9. Ільчук В., Садчикова І. Теоретичні засади формування креативних індустрій у розвитку реального сектора національної економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 1. С. 9–19.
10. Іртищева І.О., Крапивіна Д.А. Медіа сфера в умовах креативної економіки: розвиток та засади управління. *Вісник ХНАУ*. 2020. № 2. С. 299–308.
11. Карасьова, Н. А. Досвід розвинених країн у сфері креативної економіки. 2019. № 10. С. 30–37.
12. Кічурчак, М. В. Структурні зміни у розвитку креативних індустрій в умовах перманентної кризи економіки України. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія"*. 2020. № 17. С. 9–15.
13. Леонова С. В. Креативізація як вектор сталого розвитку сучасної економіки. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. 2019. Т. 30 (69), № 2. С. 133–138.
14. Самійленко, Г. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 2. С. 31–42.

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

1. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» URL: <https://www.culturepartnership.eu/opportunities>

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [«Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ»](#).

Розробник:
Доктор філософії,
доцент кафедри ЕМБА



Анастасія УСТІЛОВСЬКА